



Module de formation

Networking ou réseau relationnel

Auteur

Florence Labord - Consultante formatrice - Expertise e-learning

Présentation

Le réseau relationnel s'impose comme un levier de développement important pour les dirigeants d'entreprises et les indépendants :

La réussite des projets dépend pour une large part de la capacité de tisser des liens et d'étendre son réseau relationnel. Quand on analyse la réussite des organisations, au-delà des aspects techniques et financiers, on retrouve des femmes et des hommes qui y contribuent par leur capacité de pratiquer au quotidien le networking.

Ce support se veut une réflexion et un guide méthodologique pour acquérir ce savoir-faire et le savoir être nécessaire.

OBJECTIFS :	Développer votre réseau de relation et vos opportunités de travail .
ACQUISITIONS :	<ul style="list-style-type: none">• Connaître quelques règles de base du développement d'un réseau professionnel.• Comprendre comment appliquer dans la pratique des outils qui permettent de développer et d'entretenir son réseau.• Faire le point sur son réseau professionnel actuel• Développer un plan d'action personnel pour enrichir et entretenir son réseau professionnel.
CONCEPTS :	Personal branding, réseaux relationnel, communication
DURÉE :	1h30
ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT :	Ce parcours est destiné à un apprentissage full e-learning en autonomie.



ActiveProLearn SAS

Formation professionnelle & enseignement numérique

Table des matières

- Présentation
- Introduction
- Outils de base
- Identifier votre réseau actuel
- Pour démarrer
- Entraînez vous
- Développez votre réseau
- Comment choisir
- Quelques pistes de réseaux
- Solliciter son réseau
- Stratégie et réciprocité
- Vulgarisation articulante et trous structuraux
- Conclusion
- Attestation